

## Acta Reunió Grup Impulsor

### PROJECTE EDUCATIU DE CIUTAT DE TORELLÓ

Reunió virtual (<https://meet.jit.si/PECTorello>)

Dia: 21 d'abril de 2020 de les 12.30h a 14h

Assistents:

- Núria Montanyà, Regidora d'Educació
- Joan Dot, Tècnic d'Educació
- Carme Camprubí, Tècnica d'Educació
- Mercè Mauri, Xarxa Consultors
- Carles Muñoz, tècnic de comunicació
- David Sala, com a pare IEMM
- Toni Colomo, Tècnic d'Esports
- Montse Martí, tècnica de formació ocupacional
- Esther Martí, educadora llar d'infants La Cabanya
- Laia Monterde, Xarxa Consultors

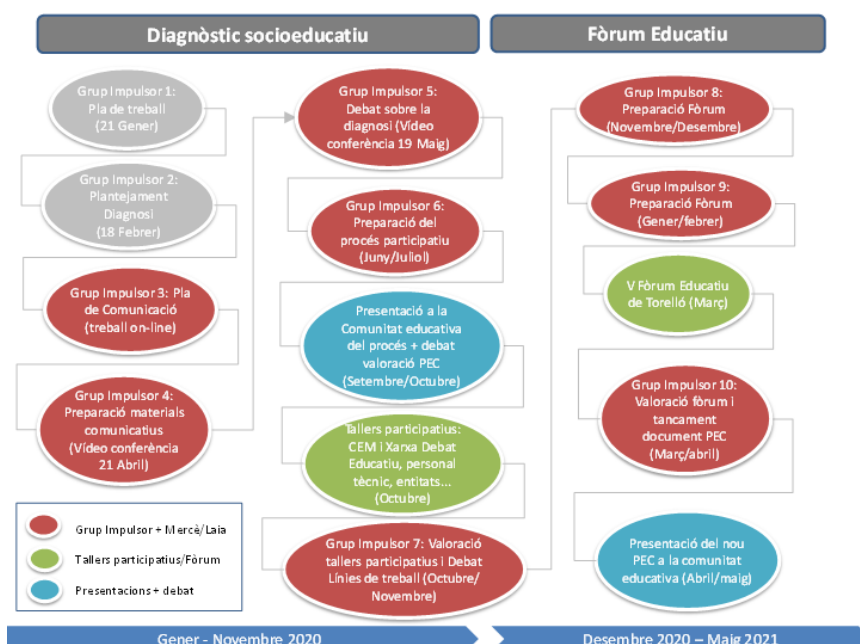
S'excusen:

- Carme Brugarola, assessora LIC
- Meri Payan, tècnica de diversitat
- Glòria Camps, cap d'estudis de l'escola Sagrats Cors

## ACTA DE LA REUNIÓ

### 1. Replantejament del calendari de treball

Es veu bé la proposta de replantejament, tot i que caldrà revisar-la en funció com evolucionin les condicions per poder celebrar els actes. Es creu que és encertat fer la jornada de presentació del PEC en el marc de la jornada inaugural, tot i que caldrà ajustar els horaris i durada perquè el format d'altres anys era una ponència d'1:30h màxim. Se'n parlarà amb més detall a la propera trobada del Grup Impulsor.



Durant els propers mesos, el procés de replantejament del PEC es centrarà en:

- Tancar la Diagnosi (per tal de poder tenir les dades rellevants a exposar durant la presentació)
- Elaborar el Pla de Comunicació i el Pla d'Acció comunicatiu del PEC, tenint clar que caldrà fer una prioritització d'aquestes accions de forma realista

Les reunions del Grup Impulsor es continuaran portant a terme de via telemàtica mentre la situació no canviï. Se'n fa una bona valoració. La propera serà el dimarts dia 19 de maig.

## **2. Debat sobre l'estratègia de comunicació del PEC de Torelló**

Es revisa el document de treball compartit:

[https://docs.google.com/document/d/1xaGDFiR6og\\_n3lxKd1DrZuEwJFPhp5fL27ITLWsFoaE/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1xaGDFiR6og_n3lxKd1DrZuEwJFPhp5fL27ITLWsFoaE/edit?usp=sharing)

En general, es veuen bé els plantejaments de l'estratègia comunicativa i es completa amb aportacions del Grup Impulsor en relació a com arribar a cada públic. El document proposa moltes accions de comunicació i participació, en canvi es diu que cal fer poques coses però molt ben fetes. Per això, caldrà concretar les accions a partir d'ara per veure si són viables i prioritzar en funció de la necessitat.

Es comenta la importància de tenir uns bons canals de comunicació on-line (web i xarxes), que siguin coneguts i consultats perquè tenen tota la informació sobre els recursos educatius, actualitzada i útil... i també disposar de materials comunicatius en paper (per arribar a aquells col·lectius que no es connecten).

Es veu interessant fer un taller participatiu o trobada amb entitats de diferents àmbits (esportives, culturals, lleure, educatives) que permeti reconèixer la feina que fa cadascuna, compartir visions i propostes i construir ponts.

És important el treball previ de comunicació interna dins de l'Ajuntament, que és un dèficit detectat que s'està treballant amb un Pla de comunicació municipal. Així doncs, disposar d'un mapa de recursos educatius clar i compartit, serà clau i un primer pas important com a punt de partida. Un altre tema a treballar serà el d'assegurar l'actualització d'una Base de Dades de contactes del PEC, que contempli a tots els agents educatius i on s'hi puguin identificar a persones i/o referents clau que ajudin a crear opinió o a engrescar en la participació (entre d'altres)

Pel què fa al món del comerç, es comenta que potser no caldria desenvolupar-hi (al menys de moment) unes accions específiques, ja que es considera que s'hi acabarà arribant a través d'altres públics (famílies, etc.) Igualment, es comenta que podríem tenir presents als Tècnics d'empresa i de comerç del Consorci de la Vall del Ges.

### 3. Propers passos

Treballar sobre els continguts a transmetre des del PEC:

- Elaborar el Mapa de recursos educatius, validar-lo a nivell d'Ajuntament i municipi i fer-lo comunicatiu.
- Elaborar altres missatges clau a donar en el marc del procés

Prioritzar les accions de comunicació i participació proposades:

- Prioritzar a nivell polític i tècnica la prioritització de les accions plantejades al document.
- Coordinar les accions amb els serveis de comunicació i participació, però també amb les diferents àrees municipals implicades en les accions (joventut, gent gran...).

Revisar la Web [www.unitsxeducar.cat](http://www.unitsxeducar.cat) i les xarxes socials utilitzades

- Veure com cal completar la informació al web , dinamitzar-la, difondre-la...
- Revisar el nivell de seguidors a les xarxes socials

Propera reunió: es proposa fer-la on-line el **19 de Maig de 2020**. L'objectiu principal de la reunió serà el tancament de la diagnosi socioeducativa prèvia i de l'estratègia de comunicació.